

Verlässlich. Nahe.



MedienInfo

## Obernosterer: SPÖ soll endlich Taten setzen

**Sonderlandtag Kärnten Werbung: SPÖ hat in der Kärnten Werbung alle Beschlüsse mitgetragen. Jetzt sind Taten gefragt.**

Klagenfurt (22. Jänner 2008) „Ich bin gespannt, wann die SPÖ mit der Jammererei und Schimpferei aufhören wird und beginnen wird, Taten zu setzen. Sogar gestern hat sie in der Kärnten Werbung das Budget 08 wieder mit beschlossen“, sagt heute Wirtschafts- und Tourismussprecher Gabriel Obernosterer.

Wie heute bekannt wurde, werde am Montag, 28. Jänner 08, ein Sonderlandtag zum Thema Kärnten Werbung durchgeführt. „Die SPÖ kündigt für die aktuelle Stunde großmundig die Neuordnung der Kärnten Werbung an. Ich bin gespannt, was außer medialer Effekthascherei von der SPÖ in der Causa Kärnten Werbung noch kommen wird“, so Obernosterer weiter. Denn bisher habe die SPÖ die Kärntner Tourismuswirtschaft im Regen stehen lassen. „Außer Ankündigungen und Umfallen ist noch nichts von dieser Seite gekommen“, kritisiert Obernosterer.

Bisher habe die SPÖ jeden Beschluss in der Generalversammlung der Kärnten Werbung mit getragen. „Den Miteigentümer in Presseaussendungen zum Handeln aufzufordern und selbst die Hände in den Schoß zu legen oder gar die Beschlüsse in der Kärnten Werbung mit zu tragen, ist ein bisschen wenig und garantiert der falsche Weg für eine Neuordnung. Damit hält die SPÖ die Wirtschaft nur zum Narren“, sagt Obernosterer.

Die Wirtschaft jedenfalls hoffe jetzt auf Unterstützung der SPÖ bei der Neuordnung der Kärnten Werbung.

Verlässlich. Nahe.



MedienInfo

++++  
++++

RÜCKFRAGEN: wirtschafts- und tourismussprecher gabriel obernosterer,  
0664 2606 966

++++  
++++

(Schluss)